

Polityka Cenowa na kosze metalowe

Cel:

Polityka cenowa Dajano ma na celu zapewnienie konkurencyjnych cen naszych produktów, przy jednoczesnym utrzymaniu zyskowności i zadowolenia klientów.

1. Analiza Konkurencji:

- Przeprowadzamy regularną analizę cen oferowanych przez naszych głównych konkurentów na rynku.
- Monitorujemy zmiany cen i dostępności produktów konkurencji.

2. Koszty Produkcji:

- Określamy dokładnie koszty produkcji każdego typu kosza metalowego.
- Uwzględniamy koszty materiałów, pracy, dystrybucji oraz inne koszty operacyjne.

3. Strategia Cenowa:

- Oferujemy cenę bazową, która uwzględnia nasze koszty produkcji oraz uzyskanie zysku.
- Tworzymy elastyczność cenową, pozwalając na negocjacje cen z klientami, szczególnie w przypadku dużych zamówień lub stałych klientów.
- Tworzymy taryfy cenowe na produkty specjalne lub zamówienia nietypowe.

4. Dostosowanie do Rynku:

- Monitorujemy trendy rynkowe i zmieniające się preferencje klientów.
- Dostosowujemy ceny naszych produktów, aby pozostać konkurencyjnymi i odpowiedzieć na zmieniające się warunki rynkowe.

5. Promocje i Rabaty:

- Okresowo oferujemy promocje i rabaty, aby przyciągnąć nowych klientów i zwiększyć sprzedaż.
- Promocje mogą obejmować rabaty ilościowe, rabaty sezonowe lub specjalne promocje marketingowe.
- Określamy ceny dla typu klienta: ostateczny, pośrednik.

6. Zyskowność:

- Dążymy do uzyskania akceptowalnego poziomu zyskowności przy zachowaniu konkurencyjnych cen.
- Kontrolujemy marżę zgodnie z naszymi celami finansowymi.

7. Monitorowanie i Dostosowanie:

- Regularnie oceniamy wyniki naszej polityki cenowej i dostosowujemy ją w miarę potrzeby.
- Bierzemy pod uwagę opinie klientów i dostosowujemy ceny, aby zaspokoić ich potrzeby.

8. Przejrzystość Cen:

- Zapewniamy przejrzystość cenową w komunikatach do klientów i w ofertach handlowych.
- Wyjaśniamy składniki cenowe, promocje i rabaty.

9. Komunikacja Wewnętrzna:

- Udostępniamy politykę cenową pracownikom i szkolimy ich w jej stosowaniu.
- Zapewniamy, że wszyscy pracownicy rozumieją i przestrzegają polityki cenowej.

10. Przegląd i Aktualizacja:

- Przeprowadzamy regularne przeglądy polityki cenowej w oparciu o wyniki rynkowe, koszty i cele firmy.

Ta polityka cenowa ma na celu zapewnić, że ceny produktów Dajano są konkurencyjne, zgodne z rynkowymi trendami i uwzględniają zyskowność firmy. Pracujemy ciągle nad dostarczeniem najwyższej jakości produktów naszym klientom w atrakcyjnych cenach.

08.01.2024r.

Jacek Nogaj